

## **Liebe Abonentinnen, liebe Abonnenten**

### **Die schlechte Nachricht zuerst:**

Es ist vorbei.

Unsere Anstrengungen, finanzielle Mittel und vor allem auch neue Mitarbeiterinnen zu bekommen, sind gescheitert.

**Die gute Nachricht:** es hat noch für ein allerletztes Heft gelangt. Nicht aber für einen Leserinnenbrief im September, in dem wir euch schon früher hätten informieren können. Wir bitten um Verständnis.

Mit der Ausgabe „**Ex & Hopp**“ müssen wir uns von euch, lieben Leserinnen, verabschieden und möchten euch **sehr herzlich für eure lange Treue und Unterstützung danken!**

Wir möchten uns an dieser Stelle auch noch einmal ganz herzlich bei unseren freien Mitarbeiterinnen, den ehemaligen Redaktorinnen, Illustratorinnen und Fotografinnen für ihren langjährigen ehrenamtlichen Einsatz **bedanken**. Einfach bei allen, die die Fraz über die Jahre geprägt haben. Ohne euch hätten wir diese Zeitschrift nie so lange produzieren können.

Das **Büro** in der Mattengasse 27, Zürich, wird noch bis Ende Oktober unregelmässig besetzt sein. Noch bis am **23. Oktober** sind **Einzelheftbestellungen** möglich. Die Homepage ([www.frauenzeitung.ch](http://www.frauenzeitung.ch)) auf jeden Fall noch bis 2010 erreichbar sein.

Uns ist bewusst, dass einige von euch **bereits das Abo bis Ende 2009/Anfang 2010 bezahlt** haben. Wir wären sehr froh, wenn ihr uns diesen Betrag erlassen würdet. Wir können euch aber anbieten, als Entschädigung 1 bzw. 2 Hefte aus dem Archiv **gratis zu bestellen**. Bestellungen bitte bis spätestens 23. Oktober per email ([info@frauenzeitung.ch](mailto:info@frauenzeitung.ch)) oder per Post an Frauenzeitung FRAZ, Postfach, 8031 Zürich.

Damit die FRAZ nicht sang-und klanglos zu Grabe getragen wird, hat sich die **Frauendisco Tanzleila** bereit erklärt, uns ein **Abschiedsfest** zu sponsern.

**Wann:** Sonntag, 4. Oktober 2009 ab 21 Uhr

**Wo:** Kanzlei Club Zürich, Kanzleistrasse 56, 8004 Zürich

Zürich, den 21. September 2009

**Keiko Saile, Sarah Stutte und Monica Vanoni für die FRAZ**